

Rapport financier 2020 Association des journalistes de l'information sociale

Au 31 décembre 2020, l'AJIS disposait de 77 832,77 € sur ses comptes bancaires, contre 55 944,58 € à la fin 2019.

Les recettes de l'association sont de 69 548,72 € contre 81 492,06 € l'année précédente.

Parallèlement, nos dépenses sont à 47 668,91 € contre 73 580,89 € en 2019.

En janvier 2020, lors de l'AG, l'AJIS avait annoncé qu'un travail important de recherche de partenaires allait être entrepris dès le premier trimestre. Un mail type de démarchage, un fichier de partenaires à recontacter rapidement et un fichier de prospects avaient été réalisés en 2019 et transmis à la nouvelle équipe. Celle-ci s'est aussitôt attelée à «retravailler» et compléter ces deux fichiers. Une centaine de prospects ont été ajoutés. Cette première étape finie, l'opération d'emailing a pu débuter avec la conception d'un message détaillé mettant en avant les avantages à devenir partenaires de l'AJIS. Des partenaires actuels ont accepté de témoigner de l'intérêt que représente pour eux leur engagement à nos côtés. Un premier mail a été envoyé à 21 anciens partenaires et 92 nouveaux prospects, soit deux semaines avant le début du premier confinement. Un nouvel envoi était prévu la semaine du 16 mars mais le Bureau a décidé de suspendre la campagne en raison du contexte sanitaire.

La crise liée à l'épidémie de Covid-19 a très vite contraint le Bureau à revoir le prévisionnel 2020. Plusieurs décisions ont été prises en vue d'un scénario très pessimiste :

- Baisse du montant des recettes publicitaires attendues pour qu'elles soient égales aux dépenses liées à l'annuaire
- Réduction d'un tiers des cotisations partenaires
- Réduction d'un tiers du budget activités
- Suppression des dépenses de la fête de l'annuaire
- Suppression des dépenses et recettes liées au prix AJIS qui a été annulé.

Un déficit d'environ 19.000€ ressortait de ces nouvelles projections. En conséquence, plusieurs actions ont été mises en œuvre pour faire face à ces turbulences : messages pour relancer les appels à cotisation des journalistes et des partenaires ; adaptation du contenu de la campagne d'e-mailing, pour une relance mi-avril. Mais surtout, Nadine n'a pas ménagé ses efforts concernant les recettes publicitaires. Dès le 11 mai, plusieurs insertions publicitaires sont vendues pour un montant total de 25.000€, soit plus que le prévisionnel 2020 initial (24.350€). Début juillet, le Bureau souffle enfin. Le montant des recettes issues de la publicité atteint 27 000€ ! (pour atteindre au final 29.400 € avant la finalisation de l'annuaire).

En revanche, la relance des prospects partenaires envoyée le 17 avril n'a pas donné lieu au retour escompté. Certes trois nouveaux partenaires ont adhéré. Mais sur l'année 2020, 12 autres ont quitté l'association.

Côté dépenses, des économies ont cette année encore été réalisées dans le cadre de la mise à jour de l'annuaire effectué par le comité directeur, et non plus par un salarié en CDD.

Cette année 2020, si particulière à bien des égards, a secoué notre très chère association mais cette dernière aux fondations solides a résisté au-delà de nos espérances. Nous nous en réjouissons. Nous restons toutefois inquiets pour l'avenir. Quelles seront les conséquences économiques de cette crise sanitaire pour nos partenaires ? Ils ont pu cette année nous rester fidèles mais qu'en sera-t-il pour demain ?

Bilan financier

Recettes au 31 Décembre 2020

Rubriques	Réalisé en 2020	Prévisionnel 2020 (rappel)	Réalisé en 2019 pour mémoire
• COTISATIONS			
Journalistes 2019	-	-	16 500,00
Journalistes retraités 2019	-	-	300,00
Amis de l'AJIS 2019	-	-	15,00
Partenaires 2019 (cotisation à 250 €)	-	-	15 750,00
Partenaires 2018 (cotisation à 350 €) [*/]	-	-	700,00
[*/] 2 partenaires 2018 à 350 € avaient réglés leur cotisation 2018 début 2019			
Partenaires 2019 (cotisation à 350 €)	-	-	9 100,00
Journalistes 2020	16 140,00	16 500,00	-
Journalistes retraités 2020	270,00	300,00	-

Amis de l'AJIS 2020	45,00	15,00	-
Amis de l'AJIS 2021	15,00	-	-
Partenaires 2020 (cotisation à 250 €)	13 500,00	15 750,00	-
Partenaires 2020 (cotisation à 350 €)	8 050,00	9 100,00	-
<i>Sous-total cotisations</i>	<i>38 020,00</i>	<i>41 665,00</i>	<i>42 365,00</i>
• ANNUAIRES			
Ventes	60,00	0,00	0,00
Insertions publicitaires (annuaire 2018/2019) perçues en février 2019	-	-	1 320,00
Insertions publicitaires (annuaire 2019/2020)	-	-	24 350,00
Insertions publicitaires (annuaire 2020/2021)	28 080,00	24 350,00	-
<i>Sous-total annuaires</i>	<i>28 140,00</i>	<i>24 350,00</i>	<i>25 670,00</i>
• OPERATIONS & ACTIVITES			
Petits déjeuners	2 497,00	2 450,00	2 457,50
<i>Sous-total opér° & activités</i>	<i>2 497,00</i>	<i>2 450,00</i>	<i>2 457,50</i>
• SUBVENTIONS & RESSOURCES DIVERSES			
Subvention Ministère Prix AJIS 2019	-	-	7 125,00
Subvention Ministère Prix AJIS 2020	0,00	7 125,00	-
<i>Sous-total subventions</i>	<i>0,00</i>	<i>7 125,00</i>	<i>7 125,00</i>
TOTAL 1	68 657,00	75 590,00	77 617,50
• 50 ans AJIS - Ponction sur bénéfices pour l'exercice 2019			
Ponction sur bénéfices « 50 ans AJIS »	-	-	1 605,00
TOTAL 2	-	-	1 605,00
• RECETTES FINANCIÈRES			
Produits financiers (Intérêts 2019 Livret Bleu + Tonic plus)	-	-	293,64
Produits financiers (Intérêts 2020 Livret Bleu + Tonic plus)	196,20	-	-
Variation de valeur du compte titres (par rapport au 31/12/19)	695,52	-	1 975,92
TOTAL 3	891,72	-	2 269,56

TOTAL GENERAL (TOTAL 1 + 2 + 3)	69 548,72	75 590,00	81 492,06

Cotisations

Journalistes :

Au 31 décembre 2020, 278 journalistes ont payé leur cotisation. Parmi ces 278 adhésions, 9 journalistes honoraires (retraités) ont bénéficié d'un tarif préférentiel à 30 €.

Sur l'année 2020, 35 adhérents ont quitté l'association et 28 nouveaux journalistes ont adhéré.

Partenaires :

Répartition des 80 partenaires au fichier au 31/12/20 :

- 54 partenaires pour une cotisation à 250 €
- 23 partenaires pour une cotisation à 350
- Il nous reste à percevoir 3 cotisations suivantes au titre de 2020 mais qui ne seront perçues que début 2021 : Afpa (350 €), CFTC (250 €) et DGT (250 €).

Sur l'année 2020, 12 partenaires ont quitté l'association et 3 nouveaux ont adhéré.

Annuaire

Pour rappel, nous avons renégocié en 2019 avec notre imprimeur « habituel » le montant de la fabrication/impression de l'annuaire. Cette année son coût est donc de 8.652 € comme l'an dernier.

Malgré la crise sanitaire, nos ventes d'insertions publicitaires sont d'un très bon niveau. Nos ventes sont au total de 29 400 €, actuellement en recettes perçues 28 080 € (il nous reste à percevoir 1 320 € de l'Apfa qui seront versés début 2021) grâce au soutien de nos membres partenaires (contre 24 750 € en 2019).

Opérations et activités

Les recettes du poste « petits déjeuners », d'un montant total de 2 497 € correspondent aux participations financières demandées aux adhérents pour les grands rendez-vous, et aux sommes perçues de la part de journalistes non-adhérents qui participent de façon occasionnelle à nos rencontres.

Subvention

En raison de la crise sanitaire, le Bureau de l'AJIS a pris la décision d'annuler le Prix AJIS 2020 à titre exceptionnel cette année. Nous n'avons donc pas fait de demande de subvention auprès du SGMAS (Secrétariat général des ministères chargés des affaires sociales); ce qui explique que ce poste de recettes est donc à 0 € par rapport au prévisionnel.

Dépenses au 31 Décembre 2020

Rubriques	Réalisé en 2020	Prévisionnel 2020 (rappel)	Réalisé en 2019 pour mémoire
• FONCTIONNEMENT			
Frais divers (fournit., timbres, téléphone, photocopies...)	1 390,72	2 400,00	2 365,38
Salaires et cotisations	25 297,60	36 900,00	36 099,48
Loyer	3 600,00	3 600,00	3 600,00
Expert-comptable	1 536,00	1 550,00	1 548,00
<i>Sous-total frais gestion</i>	<i>31 824,32</i>	<i>44 450,00</i>	<i>43 612,86</i>
Internet (hébergement site + Norton + maintenance)	1 114,35	500,00	250,35
<i>sous-total Internet (site)</i>	<i>1 114,35</i>	<i>500,00</i>	<i>250,35</i>
TOTAL 1	32 938,67	44 950,00	43 863,21
• PUBLICATIONS			
Annuaire fabrication/impression	8 652,00	8 660,00	8 652,00
TOTAL 2	8 652,00	8 660,00	8 652,00
• OPERATIONS & ACTIVITES			
Matinées formations, voyages, pts déj.	3 030,50	9 280,00	8 161,40
Cocktail après AG	2 987,42	3 000,00	3 433,89
Fête annuelle AJIS	00,00	2 200,00	2 027,50
TOTAL 3	6 017,92	14 480,00	13 622,79
• PRIX AJIS			
Prix AJIS 2019 (dotation + organisation)	-	-	7 442,89
Prix AJIS 2020 (dotation + organisation)	60,32	7 500,00	-
TOTAL 4	60,32	7 500,00	7 442,89
TOTAL GENERAL (total 1+2+3+4)	47 668,91	75 590,00	73 580,89

Fonctionnement

Le poste « salaires et cotisations » qui s'élève à 25 297,60 € est constitué de l'emploi à temps partiel de la déléguée Nadine. Ce poste comprend salaires et charges, chèques-déjeuner et complémentaire santé. En raison de la crise sanitaire, le chèque emploi

association a suspendu les prélèvements de cotisations en mars, avril, mai, juin, septembre, octobre, novembre et décembre 2020. Seuls les prélèvements de janvier, février, juillet et août ont été faits. Il faut donc prendre en compte que les mois non prélevés le seront sur 2021 soit environ 1 040 €/mois.

Pour l'année 2020 (comme en 2019), Nadine Decorce a perçu un salaire mensuel de 1 703 € brut pour une durée hebdomadaire de travail de 21 heures. A cela s'ajoute un 13e mois.

Elle reçoit chaque mois 11 chèques-déjeuners d'un montant de 9,38 €, dont 4 € sont à sa charge. Le Bureau de l'AJIS, en accord avec l'AG de janvier 2018, a procédé à la hausse de la participation-employeur des tickets-déjeuner, à hauteur de 1,38 € par unité. Le reste à charge pour notre salariée reste inchangé. Auparavant, le ticket-déjeuner était à 8 €.

Parmi les dépenses de fonctionnement, les frais divers (fournitures, timbres, téléphone, photocopies, assurance Macif) se sont élevés à 1 390,72 €.

Le montant de la location mensuelle des bureaux de l'association reste le même depuis l'augmentation en février 2016, soit 300 € TTC. Le montant du poste « expert-comptable » de 1 536 € reste constant et correspond à la validation des comptes de l'association par le cabinet Créatis.

Concernant le poste « Internet », nous avons provisionné 500 € mais nous avons été dans l'obligation en décembre de renouveler notre contrat de maintenance pour 852 € TTC, le site présentant des problèmes en interface back office. La différence correspondant à notre abonnement norton antivirus et l'hébergement du site chez OVH.

Annuaire

La fabrication de l'annuaire 2020/2021 a coûté 8 652 € comme l'an dernier.

Pour rappel, se reporter au chapitre « recettes » de ce poste, la vente des insertions publicitaires s'élève cette année à 29 400€.

Fête annuelle de l'AJIS

En raison de la crise sanitaire, nous n'avons malheureusement pas pu organiser notre fête annuelle pour la remise de l'annuaire.

Ce dernier va être envoyé aux adhérents début janvier ; nous avons été dans l'obligation de demander des devis pour l'envoi de la totalité des annuaires à nos adhérents, ce dossier a malheureusement pris plus de temps que prévu.

De ce fait cela va engendrer des coûts élevés qui par défaut seront pris sur le budget estimé à 2 200 € pour la soirée.

Opérations et activités

Les dépenses engagées pour les opérations et activités organisées par l'association s'élèvent en 2020 à 3 030,50 € bien en-deçà de la somme budgétée mais cela s'explique par la crise sanitaire qui nous a tous contraints de stopper les activités en présentiel et/ou voyage prévu.

Prix AJIS

Au mois de mars, le Bureau de l'AJIS a pris la décision, à grand regret, d'annuler le Prix AJIS 2020 au regard des contraintes sanitaires, n'ayant pas de visibilité sur la possibilité d'organiser ou non le Jury mais également la remise du Prix en présence de la ministre. Le Bureau craignait en outre que les étudiants ne puissent pas mener à bien leur travail avant la date de dépôt des candidatures.

Bilan bancaire

Compte courant Crédit Mutuel

Au 31 décembre 2020, le solde du compte courant de l'association s'élève à + 10 700,95 €.

Compte titres Crédit Mutuel

Au 31/12/20, sa valorisation atteint + 9 426,96 €. Par rapport au montant investi en 1999 (7 587,48 €), notre plus-value « virtuelle » est donc de + 1 839,48 €

Pour rappel notre plus-value « virtuelle » était de + 1 143,96 € fin 2019.

Compte Livret bleu Crédit Mutuel

Date opération	Type Opération	Montant
	Rappel solde créditeur Livret Bleu au 31/12/19 (avec intérêts)	+ 37 340,21
04/02/20	Virement sur le compte courant	- 4000,00
29/09/20	Virement en provenance du compte courant	+ 10000,00
20/10/20	Virement en provenance du compte courant	+ 8000,00
17/12/20	Virement en provenance du compte courant	+ 6000,00
	Intérêts 2020 Livret Bleu	+ 195,60
	Solde Livret Bleu au 31/12/20	+ 57 535,81

Au 17 décembre 2020, le solde du livret bleu est de + 57 535,81 €.

Le montant total des intérêts du Livret Bleu pour 2020 est de + 195,60 €.

Le taux du Livret Bleu est de 0,50 % net et plafonné à 76 500 € (en 2019 son taux était de 0,75 %).

Compte Tonic Plus Crédit Mutuel

Date opération	Type Opération	Montant
	Rappel solde créditeur Tonic Plus au 31/12/19	+ 168,45
31/12/20	Intérêts 2020 Tonic Plus (de janvier à décembre 2020)	+ 0,60
	Solde Tonic Plus au 31/12/19	+ 169,05

Au 31 décembre 2020, le solde de ce compte, ouvert en octobre 2003 avec 10 000 €, est de + 169,05 €.

En 2020, les intérêts du compte Tonic Plus se sont élevés à + 0,60 €.

Le Tonic Plus est un contrat mensuel. Il est renouvelé chaque mois en fonction des conditions du marché. Il est rémunéré à la date de rédaction de ce bilan financier à 0,33 % brut comme en fin 2019

Situation des comptes au 31/12/2020

Type de compte	31-12-2020	Rappel 2019
Compte courant Crédit Mutuel	10 700,95	9 704,48
Compte titres Crédit Mutuel	9 426,96	8 731,44
Compte Livret bleu Crédit Mutuel	57 535,81	37 340,21
Compte Tonic Plus Crédit Mutuel	169,05	168,45
TOTAL	77 832,77	55 944,58

Budget prévisionnel 2021

Recettes	Montant	% par poste	Dépenses	Montant	% par poste
Cotisation journalistes (275) - 60 €	16500,00	23,38%	Frais divers (fonct, télé, poste...)	2400,00	3,40%
Cotisation retraités (10) - 30 €	300,00	0,43%	Hébergement site	500,00	0,71%
Cotisation Amis Ajis (2) - 15 €	30,00	0,04%	Loyers	3600,00	5,10%
Cotisation partenaires (53) - 250 €	13250,00	18,77%	Expert-comptable	1550,00	2,20%
Cotisation partenaires (22) - 350 €	7700,00	10,91%	Salaires et cotisations	38174,00	54,08%
Opérations et activités	2405,00	3,41%	Cocktail AG 2021	0,00	0,00%
Ventes annuaires 2021/2022 (0)	0,00	0,00%	Fête annuelle (annuaire)	2200,00	3,12%
Insertions pub annuaire 2021/2022	23274,00	32,97%	Opérations et activités	6000,00	8,50%
Subvention Prix AJIS 2021	7125,00	10,09%	Prix Ajis 2021 (dotation et organisation)	7500,00	10,63%
			Annuaire 2021/2022	8660,00	12,27%
TOTAUX	70584,00	100,00%	TOTAUX	70584,00	100,00%

Tout au long de l'année, du fait de la crise sanitaire, le bureau s'est attaché, tous les mois, à suivre avec attention l'évolution des comptes de l'association.

Pour le budget prévisionnel 2021, nous avons donc reproduit les changements observés au niveau des recettes et des dépenses au cours de l'année 2020. Prudents face à une année qui s'annonce incertaine, nous considérons que les recettes et les dépenses seront en baisse cette année.

Concernant les dépenses, tout d'abord.

Nous avons fait le choix de réduire d'environ un tiers le poste "opérations et activités". En effet, au vu de la situation sanitaire actuelle, nous prévoyons de continuer les activités en visioconférence, qui n'entraînent pas de dépenses pour l'association, au moins au cours du premier trimestre, voire du premier semestre 2021.

Le budget prévisionnel pour l'AG 2021 est, lui, nul, puisque nous nous voyons aujourd'hui en visioconférence.

En revanche, nous espérons pouvoir maintenir la fête de l'annuaire en septembre 2021. Nous prévoyons donc pour cet évènement une dépense similaire à celle qui était prévue dans le budget prévisionnel 2020.

Les postes de frais de fonctionnement ainsi que de salaires et de cotisations restent eux quasiment inchangés. Notons que le Bureau a décidé d'accorder une prime de 1.274 euros bruts, soit 1.000 euros net, à notre déléguée en contrepartie des efforts fournis lors des ventes publicitaires de l'annuaire, et ce malgré le contexte sanitaire inédit que nous connaissons depuis près d'un an bientôt. Nous rappelons que, depuis 2019, l'embauche d'un CDD est économisée, grâce au travail de tout le Comité Directeur pour mettre à jour l'annuaire.

Côté recettes, maintenant.

Concernant les cotisations des journalistes et des partenaires, dont les recettes sont en baisse, le Bureau a choisi de se fixer, dans le budget prévisionnel 2021, le même objectif qu'en 2020 pour les journalistes mais une légère baisse concernant les partenaires.

Le Bureau a fait le choix de rester prudent à l'aube de cette année 2021. Cela n'empêchera pas néanmoins de mener des campagnes pour démarcher de nouveaux partenaires. Cependant, la situation économique nous pousse à ne pas compter sur ce revenu supplémentaire. Le Bureau a déjà fait parvenir un mail mi-décembre à tous les partenaires qui ont renouvelé leur confiance en l'association durant l'année 2020, afin de les remercier pour leur fidélité.

De la même façon, pour les opérations et activités, le Bureau a fait le choix de maintenir les recettes prévues inchangées par rapport à 2020. En effet, malgré l'année exceptionnelle, les recettes générées par les activités en 2020 sont un peu supérieures à ce que le budget prévisionnel prévoyait, et cela alors que l'AJIS n'a pas organisé d'événements au début du premier confinement. On peut donc largement s'en féliciter. Mais la situation actuelle ne nous permet pas de tabler sur une augmentation de ce poste de recettes.

Par ailleurs, nous avons pris la décision de réduire légèrement les recettes prévues par les rentrées d'insertion publicitaire dans l'annuaire. L'année 2020 a été exceptionnelle, mais nous ne pourrions peut-être pas compter sur la solidarité de nos partenaires pour l'année 2021, tant l'incertitude économique est grande.

Enfin, la subvention du prix AJIS qui n'a pas pu se tenir en 2020, est renouvelée pour l'année 2021.

En 2021, côté recettes, il est prévu :

- une légère baisse du niveau des cotisations des partenaires ;
- un niveau d'entrées liées aux opérations et activités équivalent à 2020 ;
- une légère baisse des recettes liées aux insertions ;
- le maintien de la subvention du prix AJIS pour l'année 2021.

Côté dépenses, il est prévu :

- des frais généraux de fonctionnement stables ;
- un niveau de dépenses en baisse pour les opérations et activités du fait du maintien des événements en visioconférence ;
- des dépenses équivalentes au budget prévisionnel de 2020 pour la fête de l'annuaire et des dépenses supprimées pour le cocktail de l'AG ;
- le maintien du budget consacré au « Prix AJIS » ;
- le maintien du budget consacré à la fabrication de l'annuaire.

Caroline LAIRES TAVARES
Trésorière de l'AJIS

Aurélie FRANC
Trésorière adjointe de l'AJIS

(Janvier 2021)

Soumis à l'assemblée générale ordinaire
du 26 janvier 2021 à Paris.